

Nuestros Valores

Nuestros Valores

Salud, Seguridad y Ambiente, el núcleo de nuestros valores

La Seguridad, nuestra principal prioridad

Nada es más importante para Tenaris que la salud y la seguridad de todos los que trabajan en sus instalaciones y utilizan sus productos y servicios.

Toda la organización está orientada a alcanzar la meta de cero accidentes de manera transparente. Tenaris considera que todas las lesiones relacionadas con el trabajo pueden y deben ser evitadas. Garantizar que cada uno de nosotros llegue a casa sano y sin sufrir accidentes de ningún tipo es el deber principal de Tenaris, una expresión de un profundo respeto por la vida humana, su singularidad y su valor.

Tenaris fortalece su gestión y a sus empleados con capacitación constante y actualización de los conocimientos profesionales con el fin de alcanzar este objetivo. La seguridad es el indicador fundamental de la calidad y profesionalismo del trabajo de Tenaris y sus equipos, de la excelencia de sus operaciones industriales y de su sustentabilidad a largo plazo.

Protección ambiental

La protección del ambiente constituye un compromiso en todas las actividades de Tenaris, ya que la empresa está decidida a minimizar el impacto ambiental de sus operaciones.

Las plantas de Tenaris están ubicadas en zonas con una fuerte tradición industrial o en centros más recientes de desarrollo como: Bay City, Batam, Dalmine, Calarasi, Calgary, Campana, Cartagena, Cilegon, Hickman, Pindamonhangaba, Qingdao, Sault Ste. Marie, Kawasaki, Tokio, Veracruz y Zalau. En cada uno de estos sitios, se siguen rigurosos estándares de protección de los recursos ambientales y naturales.

Una parte significativa de las nuevas inversiones se destina a reducir el impacto ambiental de la producción, implementando innovaciones en la tecnología y los procesos. También se organizan programas de capacitación para técnicos y trabajadores para la prevención y gestión de posibles emergencias.

Tenaris colabora con las instituciones locales y las comunidades en las que opera con el propósito de identificar, reducir y eliminar los posibles riesgos ambientales. También publica un Informe Anual de Salud, Seguridad y Ambiente que establece, de manera transparente, los resultados del desempeño de esas áreas en los últimos cinco años.

El interés de Tenaris en la protección del ambiente no termina en las puertas de sus plantas. Suministrar a sus propios clientes – sobre todo aquellos que operan en la industria de gas y petróleo– productos y servicios que limitan el impacto ambiental y reducen drásticamente los riesgos potenciales se ha convertido en una parte fundamental de la misión de Tenaris. También es esencial el suministro de tubos que garanticen seguridad absoluta en las condiciones más extremas (tanto en la perforación como en el transporte), así como juntas especiales que reduzcan o eliminen el uso de aditivos químicos. Otro aspecto clave es el transporte, la asistencia y los servicios de instalación empleados en áreas sensibles que requieren un respeto riguroso por la protección del ambiente.

Etiquetas

- Hora Segura
- Política de QHSE
- Informe HSE (Salud, Seguridad y Ambiente)
- Proyecto 00100
- Acción por el clima de worldsteel
- Principios de Seguridad y Salud de worldsteel
- Tecnología Dopeless®

Ética, Transparencia y Comunicación Abierta en todas nuestras relaciones

La transparencia en la gestión y las comunicaciones constituye el valor fundamental en la relación que Tenaris establece con sus accionistas, clientes, empleados, proveedores y las comunidades de las que forma parte.

Tenaris se compromete a construir una cultura corporativa de transparencia e integridad sobre la base de un comportamiento ético y el cumplimiento de la ley. Esto es esencial para la sustentabilidad a largo plazo de nuestro negocio en un entorno de mercado competitivo.

A lo largo de la historia de Tenaris, el papel de la familia fundadora Rocca, accionista mayoritario y responsable de la gestión de la compañía, representa la continuidad de este compromiso y constituye un punto de referencia para todos los accionistas involucrados.

Tenaris cotiza en los mercados bursátiles de Nueva York, Milán, Ciudad de México y Buenos Aires y ha adoptado rigurosos principios de dirección empresarial, divulgación de asuntos corporativos y seguimiento mediante organismos de control independientes. La cotización de Tenaris en la Bolsa de Valores más importante a nivel mundial, la Bolsa de Nueva York, su capitalización y su posicionamiento como una de las empresas más importantes del sector, también constituyen elementos de visibilidad, fuerza y garantía para los accionistas, clientes, proveedores y empleados.

Código de Conducta

Parte de ese sistema incluye la adopción de un Código de Conducta y una Línea Transparente que, además de establecer los principios éticos que forman la base de las relaciones entre Tenaris, sus empleados y sus proveedores, brinda medios e instrumentos que garantizan la transparencia en los asuntos y problemas que puedan tener un impacto en la correcta gestión de la empresa.

El Código de Conducta de Tenaris se actualiza periódicamente para aprovechar la experiencia que acumulamos en los últimos años y para responder a las nuevas y complejas realidades, los desafíos que enfrentamos a diario, así como la nueva legislación de referencia a nivel mundial.

Comunicación transparente

La dimensión ética de la empresa va más allá del cumplimiento, e incluye todos los temas, desde el respeto a la diversidad y la igualdad de trato de los empleados, hasta la gestión de la información y la transparencia de datos y relaciones comunitarias.

Tenaris ha implementado, y continúa implementando, sistemas de información y comunicación que conducen a la transparencia en las relaciones con los clientes: un objetivo que aumenta el control, reduce el riesgo, y permite una mejor planificación y gestión. En conjunto con la flexibilidad de la Supply Chain interna, estos sistemas garantizan reducciones significativas en los costos de operación.

Compartir la misión, las estrategias y los indicadores de gestión más significativos de la compañía constituye un compromiso fundamental para Tenaris y todos sus empleados. Este compromiso se manifiesta por medio de múltiples herramientas: la realización de reuniones de la alta gerencia con todos los empleados y la presentación de los indicadores del mercado y los resultados de gestión más importantes; la creación de un sistema de información de medios en tiempo real; la difusión de información por medio de noticias y el análisis de las publicaciones que documentan la presencia y las actividades globales de Tenaris.

Un sistema de medios fuerte y eficaz es aquel que está dedicado a los empleados. El sistema interno de medios de Tenaris tiene su centro en el portal de noticias TenarisToday, el cual

cuenta con una fuerte credibilidad entre sus lectores (por encima del 90% de acuerdo a encuestas internas). Nuestro CEO escribe personalmente una carta a los empleados todos los meses desde 2005.

La transparencia y el mantenimiento de relaciones estables y duraderas con proveedores forman también parte de la búsqueda continua de la eficiencia y la calidad de la Supply Chain.

Tenaris mantiene informadas a las comunidades donde operan sus plantas y centros de servicios de modo que las reglas generales, las oportunidades y decisiones puedan compartirse como parte de una estrategia de largo plazo cuyo objetivo es mejorar la posición competitiva de la compañía, la seguridad y el bienestar de sus empleados, la protección del medio ambiente, el desarrollo de la comunidad y la promoción de la capacitación y de los intercambios culturales entre los países y las ciudades donde Tenaris está presente.

Este compromiso con la transparencia y el diálogo abierto se realiza aún más en el nuevo ambiente de los medios de comunicación. Tenaris abre plataformas para redes sociales en cada ubicación en la que opera con el objetivo de entablar una comunicación directa con las comunidades.

Etiquetas

- Código de Conducta
- Línea Transparente
- Comunicación transparente
- Redes sociales

Calidad, excelencia y desarrollo tecnológico para un proyecto industrial sustentable

El proyecto Tenaris nació de una herencia industrial de décadas. Su cultura industrial se basa en la idea del trabajo a largo plazo, la búsqueda constante de la excelencia y un enfoque racional y sistemático de los desafíos que enfrenta.

Con estas directrices, Tenaris busca la calidad en todo lo que hace y en cada uno de sus procesos. Tenaris abarca un concepto amplio de calidad, lo que incluye el tiempo dedicado a sus recursos humanos, la atención por sus plantas y lugares de trabajo, y su comunicación oportuna y transparente. La sustentabilidad de los negocios de Tenaris está estrechamente vinculada al cumplimiento de esos valores en su trabajo diario.

En sus plantas industriales distribuidas en cuatro continentes, Tenaris busca la excelencia en la producción de tubos de acero. Eso hace que Tenaris, con su amplitud, presencia y liderazgo, sea única en el mundo del acero. Tenaris ha logrado concentrar sus esfuerzos, sus recursos y su energía a través del tiempo, invirtiendo en la mejora continua de sus plantas, en la investigación de métodos de producción innovadores y en el desarrollo de nuevas tecnologías y productos.

El resultado de esa estrategia ha sido elevar la calidad y variedad de los productos que ofrece, así como cumplir y en ocasiones anticiparse a las demandas de los clientes. Al acompañar a sus clientes y sus estrategias de mercado, y gracias al análisis de las nuevas tendencias de los sectores en los que operan, Tenaris ha aprendido a desarrollar sus competencias, añadiendo la prestación de nuevos servicios a la fabricación de productos. Ofrecer productos con valor agregado y servicios a través del examen profundo de las condiciones para el uso de sus propios productos y rediseñando la cadena de suministro de sus clientes como parte de su esfuerzo por reducir costos, minimizar

riesgos y optimizar el uso de su tiempo: tal es el objetivo que Tenaris ha perseguido al construir su propia oferta para el mercado global.

Ésto es especialmente cierto en el mundo de la energía. Para las grandes compañías globales, que han cada vez más tenido que expandirse más allá de las áreas y centros de acción tradicionales para explorar, aprovechar e integrar nuevas reservas ubicadas en regiones remotas y en ambientes complejos y difíciles, Tenaris ha aprendido a ofrecer una sociedad completa, rica en opciones y en diversidad de soluciones. Se desarrollan nuevos productos para satisfacer las necesidades de proyectos cada vez más complejos, como son la perforación en aguas profundas, los trabajos con esquisto y los pozos de alta presión y alta temperatura (HP/HT).

Para alcanzar esos objetivos Tenaris se apoya en su propia red de cinco centros de investigación y desarrollo, que buscan promover un programa de desarrollo tecnológico innovador. Esta red global colabora con las mejores universidades e instituciones clave alrededor del mundo que llevan adelante investigación básica y aplicada. Más de 200 científicos e ingenieros trabajan en nuestros centros. De ellos, más de la mitad cuenta con títulos de doctorado o posgrado.

¿Por qué Tenaris es el mejor socio para sus clientes?

Tenaris está cerca: sus plantas (desde Europa hasta Sudamérica, desde Norteamérica hasta Asia) cubren las áreas estratégicas donde se buscan las nuevas fuentes de energía; sus centros de servicios y de distribución están cerca de los puntos de exploración y perforación; y, lo que es más importante, sus expertos en Ventas Técnicas y Servicio de Campo están allí, en las condiciones más extremas, para asistir a los clientes en el uso de los productos y servicios de Tenaris. Además, Tenaris administra todos los aspectos de la relación con los clientes directamente o a través de distribuidores, quienes ayudan a atender a múltiples clientes en regiones determinadas.

Tenaris provee soluciones integrales: incluyendo el diseño del pozo de petróleo como la línea completa de tubos necesaria para hacerlo realidad.

Tenaris es transparente: desde el proceso de producción y gestión logística hasta el servicio de postventa, Tenaris ofrece a sus clientes la oportunidad de acceder a la información que necesitan en las múltiples etapas de la cadena de suministro. Un sistema industrial, técnico y administrativo que reduce riesgos permite un mejor planeamiento y gestión durante emergencias. Invertir en el sistema de información más desarrollado es parte de este compromiso estratégico.

Tenaris ofrece a sus clientes una sociedad construida en esas mismas líneas, que opera en sectores comprometidos a renovar sus propias organizaciones productivas: desde las compañías de la industria mecánica que usan componentes fabricados con tubos de acero sin costura hasta fabricantes de automóviles que adoptan soluciones cada vez más sofisticadas para optimizar la selección y producción de componentes industriales; o las compañías de ingeniería que desarrollan y construyen plantas de procesamiento de hidrocarburos y generación de energía y buscan, de manera constante, formas de mejorar su eficiencia y competitividad en la empresa de obras complejas.

Etiquetas

- Sistema industrial global
- Cultura industrial
- Grupos de mejora continua
- Ventas técnicas y Servicios de campo
- Red de I&D
- Visión a largo plazo
- TenarisUniversity

Recursos humanos, comunidades y educación

La elección del nombre “Tenaris” no viene de un producto o una tecnología, sino de una cualidad que ha impregnado la historia industrial de la compañía: tenacidad, determinación, consolidación. Tenacidad en la construcción de plantas en ambientes difíciles a principios de la década de 1950, con base en la tradición industrial y empresarial italiana tal como la interpreta Techint; determinación de invertir en plantas y tecnologías en Argentina y Latinoamérica y abrir mercados nuevos y distantes; la habilidad para aprovechar oportunidades y construir a través de adquisiciones, primero, una sólida alianza y marca y, luego, mediante una operación compleja, innovadora y audaz, una compañía global que no olvida sus sólidas raíces locales.

Algunas decisiones estratégicas demuestran hasta qué punto los recursos humanos han estado y están en el centro del proyecto Tenaris: la selección y capacitación de profesionales destinados a seguir un camino profesional de excelencia, enfocado no sólo en la producción industrial sino también en la prestación de servicios y en los procesos administrativos; la construcción de un ambiente estimulante y positivo, con condiciones laborales donde son reconocidos el mérito, la antigüedad, la contribución a la innovación y la mejora de los procesos y productos; los principios éticos y de comportamiento compartidos; el enfoque en la seguridad y la calidad del ambiente laboral; la gran capacidad de trabajo en equipo para afrontar desafíos difíciles; el reconocimiento de las competencias profesionales; la comunicación informal y transparente; el respeto duradero por la cultura de diferentes países; la igualdad de oportunidades para el crecimiento profesional; la adopción de procedimientos rigurosos de control y de gestión; y el sistema de beneficios para los empleados, sus familias y las comunidades a las que pertenecen.

Tenaris invierte en sus recursos humanos para poder afrontar los nuevos desafíos de la competencia global. El reclutamiento de personas talentosas en centros de excelencia de todo el mundo garantiza a Tenaris un equipo heterogéneo y variado en términos de capacitación, cultura, género y origen geográfico, pero homogéneo en términos de sus habilidades y visión. Tenaris ofrece a sus empleados carreras de posgrado y programas de capacitación, la oportunidad de asumir diferentes roles, integrando experiencias y conocimientos y la posibilidad de desarrollar una carrera con un horizonte global que está abierta a nuevas responsabilidades.

La tarea de TenarisUniversity es codificar el conocimiento acumulado en todas las operaciones de la compañía y difundirlo por medio de programas de capacitación continua y plataformas para compartir conocimiento. Los esfuerzos de Tenaris para fortalecer una cultura industrial común en todas sus operaciones en todo el mundo están plasmados en la creación de la Facultad Industrial Tenaris.

Para Tenaris, el éxito de su proyecto industrial debe ir acompañado del desarrollo de las comunidades y su población. La educación siempre ha ocupado un lugar esencial dentro en nuestra contribución a la comunidad, con especial énfasis en la promoción de la educación técnica, que permite sostener una cultura industrial. La educación es la base del crecimiento y el progreso de una comunidad, así como un factor de integración y movilidad social. La cultura industrial que promueve Tenaris se basa en el conocimiento, la racionalidad, el profesionalismo y el reconocimiento del mérito y el compromiso, más allá de cualquier ideología.

Etiquetas

- TenarisUniversity. Escuela Industrial
- Educación técnica: Escuelas técnicas
- Programa de Capacitación Global
- El Programa de Educación Roberto Rocca

Presencia local, multiculturalismo y diversidad

El proyecto Tenaris comenzó con Techint (cuyas raíces provienen de la tradición industrial italiana y europea), se desarrolló con fuerza en Argentina, México, Brasil y otros países de Latinoamérica, y adquirió alcance mundial con plantas y centros de servicios en Canadá, Japón, China, Indonesia, Europa Oriental, Estados Unidos y África. Tenaris, al igual que las compañías que dieron lugar a su creación, está fuertemente arraigado en esos países: desde las estrechas relaciones con las comunidades en las que se encuentran asentadas sus plantas, hasta su sólida presencia en los mercados nacionales; desde los vínculos con los centros de capacitación e investigación hasta las relaciones con las instituciones y la sociedad.

Tenaris se dedica al estudio y la conservación de esa tradición, y la Fundación Dalmine así como las iniciativas correspondientes que exploran la rica historia industrial de la compañía son testimonio de ello.

En todos los países en los que se encuentra presente, Tenaris propone la participación activa en un proyecto industrial a largo plazo, mundial, sustentable y competitivo para sus empleados, la comunidad y las instituciones, y al mismo tiempo, reconoce la autonomía de cada uno de los diferentes roles. La capacidad de innovar y la especialización de productos y servicios, que optimizan e integran recursos a nivel global, permiten que las plantas de Tenaris mantengan y mejoren su posición en el mercado nacional y mundial.

El hecho de que la mayor parte de la producción de cada planta sea destinada a la exportación del respectivo país de origen deja en evidencia la sólida posición competitiva y una visión industrial global que hace de Tenaris una realidad única en su sector. Y es esa posición competitiva la que abre perspectivas de crecimiento y nuevas oportunidades para los empleados de Tenaris, para sus proveedores, especialmente las pequeñas y medianas compañías, y para las comunidades locales. Este un proyecto industrial que

contribuye significativamente con países muy diversos (Argentina, Brasil, Canadá, China, Colombia, Indonesia, Italia, Japón, México, Rumania, Estados Unidos) con el propósito de definir nuevas estrategias para el desarrollo sustentable global.

En este contexto, la conservación de nombres históricos como Confab, Dalmine, NKK Tubes, Prudential, Siderca y Tamsa, los cuales son parte de la historia industrial y son participantes importantes en sus comunidades locales, asocia la fuerza de la tradición y de raíces locales con las nuevas posibilidades que ofrece Tenaris, una marca y compañía global.

Las diversas culturas que se encuentran en los orígenes del proyecto industrial Tenaris han interactuado en el pasado y continúan haciéndolo hoy en día a través de varios medios. La participación, con el tiempo, en la construcción y puesta en marcha de las plantas, las elecciones tecnológicas compartidas, los cambios en la capacitación, en la innovación y experimentación que se evidencian en el desarrollo de nuevos productos, son todos elementos de un mosaico al cual han contribuido diferentes culturas y tradiciones. Este mosaico multicultural, auténtico código genético de Tenaris y factor que la diferencia del modelo tradicional de multinacional, le permite hoy en día enfrentar los desafíos difíciles del mercado mundial con el respaldo de experiencias consolidadas: la presencia en países diferenciados por su cultura, ambiente y características sociales y económicas; la creación de grupos de trabajo multinacionales; la capacitación y gestión de recursos humanos y perfiles profesionales adaptados a nuevas condiciones de movilidad.

Tenaris promueve la diversidad en todas sus formas, con el entendimiento de que los distintos puntos de vista y perspectivas contribuyen a la solución racional de los problemas y al logro efectivo de los objetivos. La diversidad basada en el origen étnico, el género, la

religión, la raza y la nacionalidad constituye el ADN de la empresa y representa un aspecto fundamental que nos distingue como empresa global.

El multiculturalismo y la diversidad de Tenaris no se limitan al mundo de la producción: con el tiempo, la comunicación y el intercambio de experiencias se han extendido a otros campos y, principalmente, a la cultura. Tenaris, a través de la Fundación PROA y de los convenios celebrados con instituciones culturales italianas, mexicanas, brasileñas, estadounidenses y japonesas, ha promovido un programa de excelencia en exposiciones de arte, seminarios e iniciativas de intercambio cultural.

Etiquetas

- Diversidad
- Desarrollo social
- Fundación PROA
- Fondazione Dalmine



www.tenaris.com

